



Funded by
the European Union

GHID DE FOTOGRAFIE

3...2...1......1...2...3

**PENTRU SPRIJINIREA ANGAJABILITĂȚII
TINERILOR**



Ghidul „Fotografia pentru sprijinirea angajabilității tinerilor” a fost elaborat în urma training course-ului „Capture The Future”, desfășurat în cadrul programului Erasmus+ (Mobilitatea lucrătorilor de tineret, ref. nr.: 2024-I-LT02-KAI53-YOU-000238563), care a avut loc în primăvara anului 2025 în Lituania, cu contribuția semnificativă a tuturor lucrătorilor de tineret participanți din Lituania, Estonia, Polonia, Slovacia, Ungaria, Letonia, Republica Cehă și România. Participanții au finalizat cursul de formare înzestrați cu instrumentele esențiale pentru a ajuta tinerii în obținerea rezultatelor maxime în căutarea unui loc de muncă, devenind astfel lucrători de tineret mai buni pentru generațiile viitoare. Obiectivul proiectului a fost dezvoltarea cunoștințelor, abilităților și atitudinilor a 32 de lucrători de tineret din 8 organizații neguvernamentale din Lituania, Estonia, Polonia, Slovacia, Ungaria, Letonia, Republica Cehă și România, privind utilizarea fotografiei pentru a sprijini tinerii în creșterea șanselor de angajare. Pe parcursul proiectului, am atins cu succes următoarele obiective: Am dezvoltat nivelul de cunoștințe, abilități și atitudini pozitive ale participanților în implicarea tinerilor în fotografie pentru a le facilita accesul pe piața muncii. Am sporit capacitatea celor 8 organizații partenere în organizarea de evenimente, activități și ateliere pentru tineri pe tema fotografiei, care le pot crește șansele de acces pe piața muncii.

Dorim să le mulțumim participanților noștri pentru contribuția lor la succesul acestui proiect!

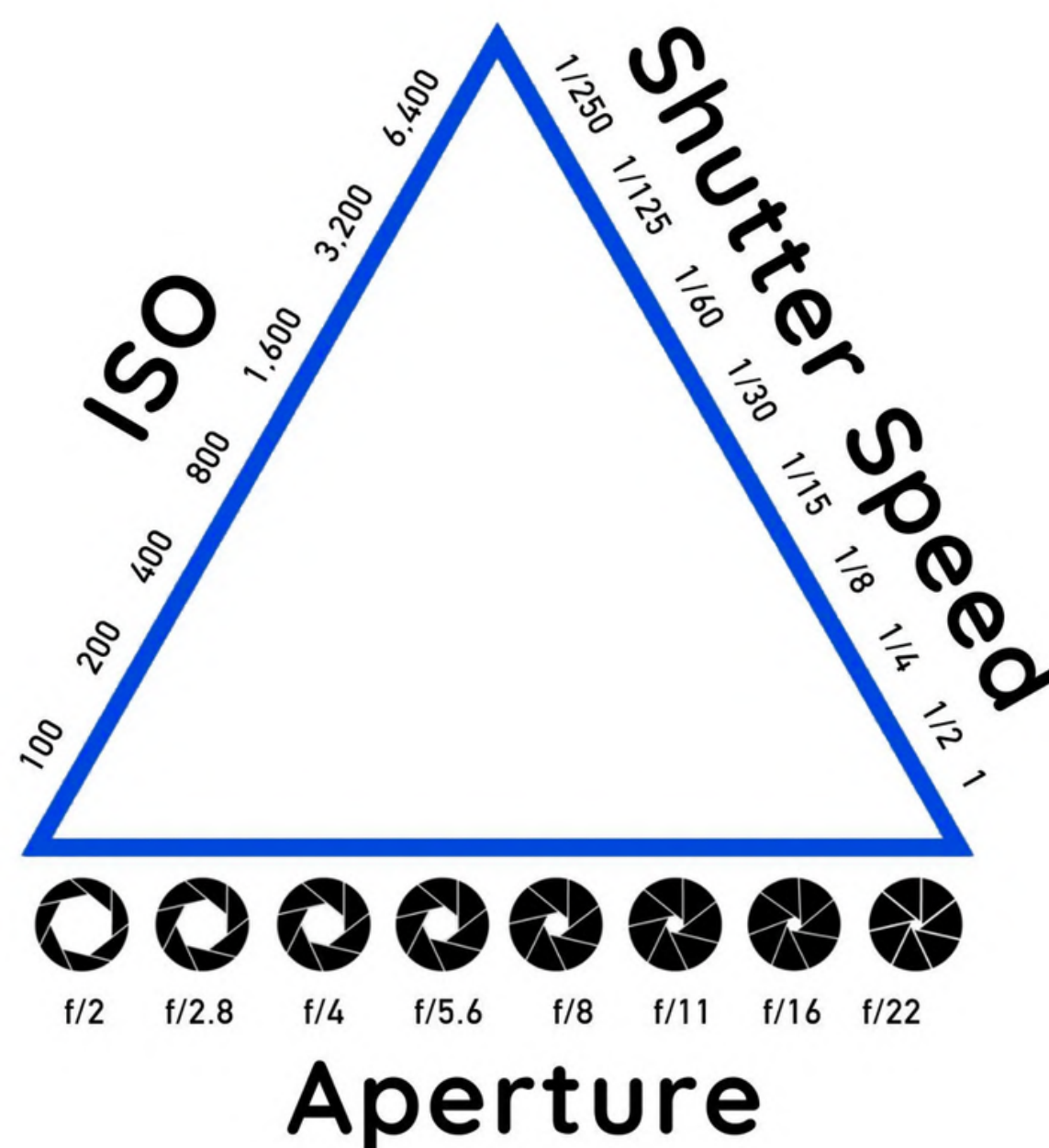
Asociația „Keliauk pirmyn”, Lituania



SETĂRILE CAMEREI

În fotografie, înțelegerea triunghiului de expunere este cheia pentru a obține fotografii perfect echilibrate și cu aspect profesional. Triunghiul de expunere este format din trei componente de bază: diafragmă, timp de expunere și sensibilitate ISO. În acest articol, vei învăța cum fiecare dintre acești factori influențează fotografia și cum să-i ajustezi corect pentru rezultate optime.

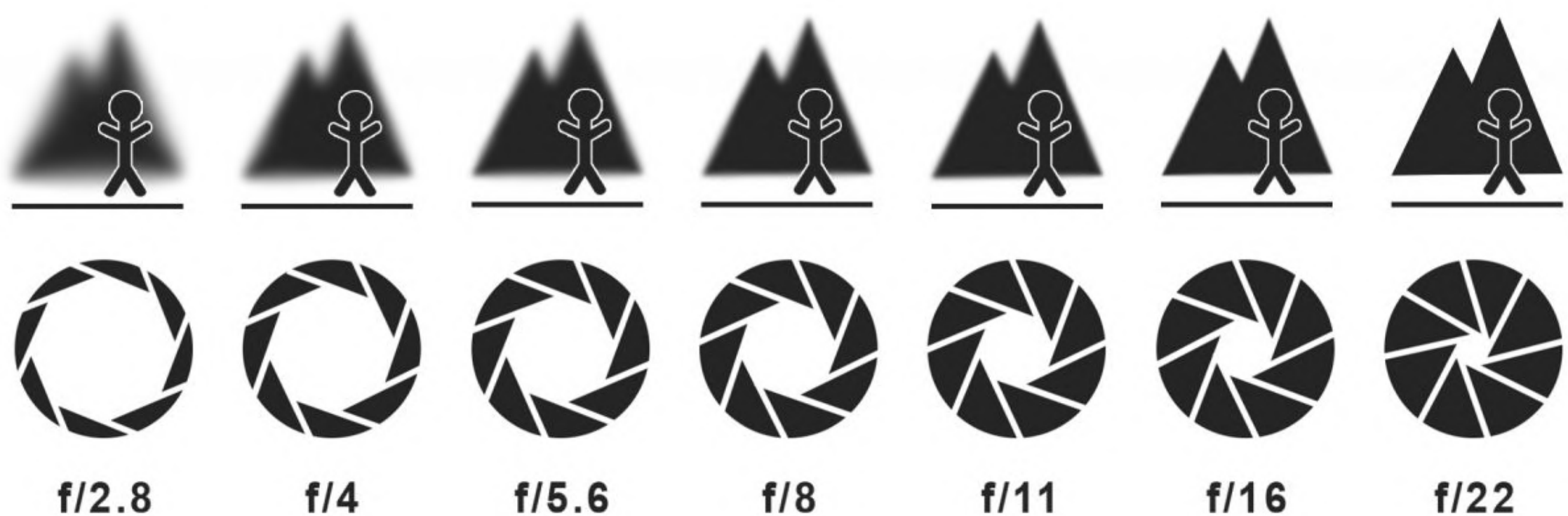
Triunghiul de expunere: DIAFRAGMĂ, VITEZA DE OBTURARE, ISO



Diafragma

Diafragma este deschiderea din obiectiv care controlează cantitatea de lumină care intră în aparatul foto. Diafragma este exprimată prin numărul f , iar valorile sale variază în funcție de tipul obiectivului. Cu cât numărul diafragmei este mai mare, cu atât deschiderea diafragmei este mai mică. Când fotografiați în condiții de lumină puternică, veți utiliza un număr mai mare al diafragmei pentru a limita cantitatea de

lumină care intră în aparatul foto. Cu un număr mai mare al diafragmei, fundalul este la fel de clar ca prim-planul. Dimpotrivă, când fotografiați în lumină slabă, veți utiliza un număr mai mic al diafragmei pentru a deschide diafragma, astfel încât să obțineți cât mai multă lumină în fotografie. Un număr mic al diafragmei produce un efect de fundal estompat. Valoarea mai mică a diafragmei este folosită în principal pentru fotografiile de portret, unde aparatul foto este expus la cea mai mare cantitate de lumină, făcând astfel fundalul neclar, iar focalizarea este pe un singur obiect, spre deosebire de valoarea mai mare a diafragmei, unde obturatorul este cel mai mic, prin urmare o cantitate mică de lumină trece prin obiectiv, iar focalizarea se mută pe toate obiectele din imagine, indiferent de distanța față de punctul de vedere al aparatului foto.



ISO

Sensibilitatea ISO reprezintă International Organization for Standardization (Organizația Internațională de Standardizare), care stabilește standardele ce reprezintă sensibilitatea la lumină a unei fotografii. Diferențe: Un număr ISO mai mare indică o sensibilitate crescută la orice sursă de lumină din imagine, ceea ce poate duce la o imagine mai zgomotoasă, cu un efect de granulație sau static. O valoare ISO mică este recomandată în scenarii bine iluminate. Majoritatea fotografiilor recomandă utilizarea unui număr ISO mic (în general în jur de 100, dacă posibil, pentru un rezultat natural).

Aplicarea ISO în diferite setări:

ISO 100 – Cea mai bună alegere pentru scenarii luminoase (de obicei în exterior, în zile însorite).

ISO 400 – Cel mai bine se folosește în interior cu iluminare redusă sau afară în zile înnorate.

ISO 800 – Pentru fotografiere în interior fără iluminare suplimentară.

ISO 1600 – În medii întunecate sau interioare slab iluminate, un ISO ridicat este esențial. Pentru a surprinde mișcarea clar, combină-l cu un timp de expunere scurt.



Timp de expunere

Timpul de expunere (sau viteza de obturare) reprezintă durata în care senzorul camerei este expus la lumină. Timpul este afișat în fracțiuni de secundă pe camera foto, de obicei de la 30 de secunde până la 1/4000 dintr-o secundă. Acest factor este crucial atunci când se capturează mișcarea. Un timp de expunere scurt (de ex. 1/400) este potrivit pentru captarea mișcării fără estompare, în timp ce un timp de expunere lung (de ex. 1/15) poate fi folosit pentru a crea o imagine dinamică cu efect de mișcare estompată. Este important să rețineți că timpul lung de expunere poate provoca și fotografii nedorit de estompate dacă camera nu este ținută stabil în mâini. În acest caz, este recomandată să folosiți un trepied pentru a evita estomparea nedorită.



ISO 125



ISO 800

Compoziția fotografică

Compoziția în fotografie se referă la modul în care aranjăm imaginea și poziționăm subiectele în cadru pentru a obține cele mai estetice și plăcute fotografii din punct de vedere vizual. Scopul unei compoziții bune este de a spori impactul vizual asupra fiecărui privitor prin intermediul fotografiei. Pentru a realiza acest lucru, trebuie să vă concentrați pe cadre precise, aranjare și poziționare.



Iată 9 tehnici de compoziție care vă vor ajuta să vă stăpâniți fotografiile:

I. Regula treimilor

Împărțiți imaginea într-o grilă 3x3 și plasați elementele cheie de-a lungul liniilor sau în punctele de intersecție pentru o compoziție echilibrată și dinamică.



2. Linii directoare

Folosirea liniilor (ex: drumuri, râuri, garduri) pentru a ghida privirea privitorului către subiectul principal sau punctul focal.



3.Simetrie

Crearea unui echilibru oglindit în fotografie, adesea cu subiecte centrate pentru un efect armonios și impactant.



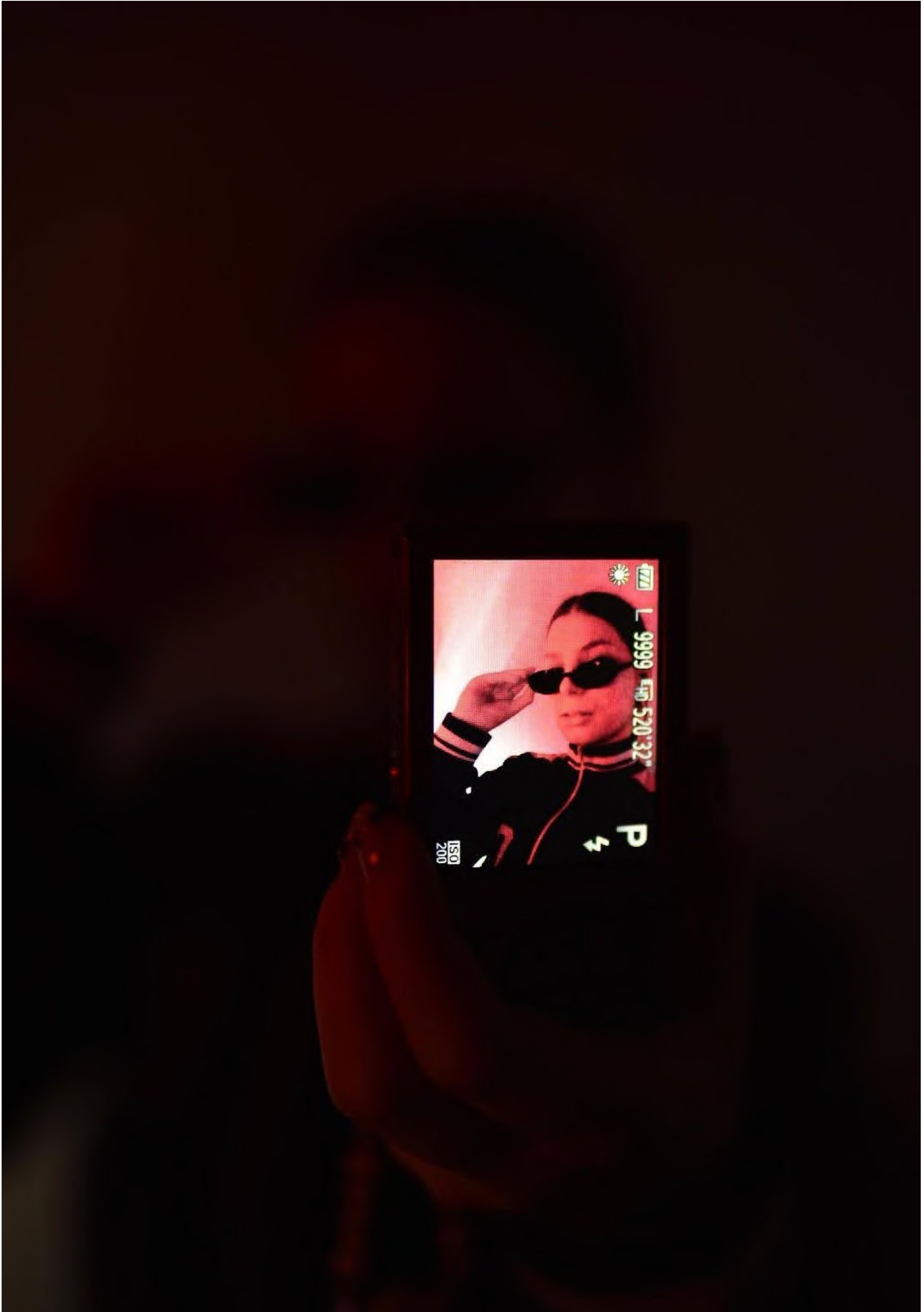
4. Reflecții

Folosirea apei, sticlei sau altor suprafețe reflective pentru a crea simetrie sau pentru a adăuga interes vizual.



5. Cadru în cadru

Folosirea elementelor (ex: ferestre, uși sau arcade) pentru a crea o bordură naturală în jurul subiectului, adăugând profunzime și focalizare.



6. Umples cadrul

Apropierea de subiect sau mărirea acestuia pentru a elimina distragerile și a crea un impact mai puternic.





7. Spațiu negativ

Lăsarea de spațiu gol în jurul subiectului pentru a sublinia simplitatea și a atrage atenția asupra elementului principal.



8. Contrast de culori

Folosirea culorilor opuse (complementare sau contrasturi puternice) pentru a face subiectul să iasă în evidență și a crea atractivitate vizuală.



9. Raportul de aur

O compoziție bazată pe spirală care ghidează privirea privitorului prin imagine într-un mod natural plăcut (cunoscută și ca spirala Fibonacci). Această compoziție a fost utilizată pe scară largă în artă (ex: Mona Lisa), arhitectură (ex: Partenon), etc.



SVETLO

Čo je svetlo a aký je jeho zdroj? Fotografia je odvodená z gréckych slov „photos“, čo znamená svetlo, a „graphie“, čo znamená čiary alebo kresbu. Inak povedané môžeme toto slovo chápať ako „kreslenie svetlom“. Osvetlenie vo fotografii buď pochádza z prirodzených, alebo umelých zdrojov svetla. Jeho účelom je dosiahnuť čo najlepší výsledný obraz objektu. Existujú rôzne techniky, pričom každá z nich vytvára na objekte rôzne efekty, ktoré pomáhajú dosiahnuť rôzne nálady, farby a emócie. Existujú dva hlavné zdroje svetla: prirodzené a umelé svetlo. Každé z nich má svoje výhody a môže viesť k podobným výsledkom, ale je veľmi dôležité vedieť, ktoré, kedy a ako vybrať. Prirodzené svetlo je viac nepredvídateľné a nekontrolovateľné, zatiaľ čo umelé svetlo je veľmi užitočný nástroj bez ohľadu na čas alebo prírodné javy.

Unele dintre tipurile esențiale de iluminat folosite de toți fotografuli profesioniști în studio sunt:

I. Iluminarea Rembrandt este cunoscut pentru triunghiul mic de lumină pe un obraz. Crește adâncimea și efectul dramatic al portretelor.

- Poziționează lumina cheie la un unghi de 45 de grade față de subiect.
- Ridică lumina deasupra nivelului ochilor și înclin-o în jos.
- Umbra nasului trebuie să se conecteze cu umbra obrazului pentru a forma un triunghi luminos mic.

2. Iluminarea fluture creează o umbră simetrică sub nas, folosită adesea în fotografia de frumusețe.

- Plasează lumina cheie direct în față și ușor deasupra subiectului.
- Folosește un reflector sub bărbie pentru a înmuia umbrele.
- Ideal pentru fotografie glamour și portrete.

3. Iluminarea divizată împarte fața în părți egale, una complet luminată și alta în umbră. Este folosit pentru a sublinia rezultate dramatice și pline de atmosferă.

- Poziționează lumina cheie la un unghi de 90 de grade față de subiect.
- Păstrează partea umbrită predominant întunecată, cu lumină de umplere minimă.
- Folosit pentru portrete artistice sau cu contrast ridicat.

După cum se poate observa, nu poate exista imagine fără lumină, ea ne permite să variem diferite aspecte ale pozei noastre, de la stări, culori, contrast, până la emoții. Odată ce înțelegi aceste caracteristici ale luminii și cum să le folosești, vei putea fi mai creativ, fără a fi limitat de setări sau alte instrumente.

POSING

Posing-ul este una dintre părțile cheie ale fotografiei, care face mult mai mult decât să aranjeze modul în care oamenii stau sau se așează. Ajută la conturarea întregului aspect și sentiment al fotografiei. Este importantă pentru că poate arăta personalitatea subiectului, poate crea echilibru în imagine și îi poate face pe oameni să simtă ceva atunci când se uită la ea. Iată de ce postura este importantă:

- Evidențiază personalitatea:

O poză bună poate scoate în evidență caracterul unic al subiectului și îi poate evidenția cele mai bune trăsături. Aceasta face ca fotografia să pară mai personală și mai specială.

- Creează emoții:

Modul în care cineva pozează poate spune o poveste sau arăta emoții precum fericirea, încrederea sau empatia. Acest aspect ajută privitorii să se conecteze cu subiectul pozei.

- Face ca fotografiile să arate mai bine:

Posing-ul ajută la crearea unor unghiuri măgulitoare și îmbunătățește aspectul general al imaginii. De exemplu, întoarcerea ușoară a corpului sau adăugarea de mișcare pot face un portret mai interesant.

- Ajută oamenii să se simtă confortabil:

Nu toată lumea știe cum să pozeze natural. Atunci când fotografii își ghidează subiecții în poziții relaxate și naturale, îi fac să se simtă încrezători și să pară autentici în fotografii.



Un posing bun poate transforma o fotografie simplă într-o imagine puternică și semnificativă. Fie că este vorba de un moment întâmplător, fie de un portret planificat. A ști cum să pozezi bine oamenii îi ajută pe fotografi să creeze fotografii care ies în evidență și spun o poveste. Nu uitați, dacă modelul pare inconfortabil într-o fotografie, nu este vina lui, ci a voastră.

I. Asigurarea confortului modelelor

Rolul important al unui fotograf este de a face modelul să se simtă relaxat. Deoarece dacă modelul este stresat sau tensionat, fotografia va arăta forțată și nenaturală. Cea mai bună modalitate este să faci un compliment modelului sau să ai o conversație deschisă, sinceră și plăcută, îl poți ruga să povestească ceva etc. După aceea, modelul se relaxează, zâmbește, iar fotograful poate surprinde emoții reale și sincere. Acest moment vă va permite să surprindeți o expresie autentică și să vă faceți mesajul mai puternic.



2. Posing-ul la bărbați

O postură masculină trebuie să sublinieze încrederea, forța și o prezență naturală. Elementele cheie asupra cărora trebuie să vă concentrați includ unghiurile corpului, plasarea mâinilor, poziționarea capului și distribuția greutateii.

- Unghiul corpului și definirea liniei maxilare

Unghiul potrivit este esențial pentru crearea unei posturi puternice, masculine. În general, bărbații arată mai bine atunci când sunt fotografiați dintr-un unghi ușor mai coborât, ceea ce pune în valoare linia maxilarului și oferă un aspect mai dominant.

- Arătarea umerilor pentru forță

Umerii trebuie să fie relaxați, dar ușor pătrați pentru a crea un aspect larg și puternic. O ușoară aplecare înainte sau deplasarea unui umăr spre cameră poate spori senzația de control și prezență.

- Poziționarea mâinilor pentru un look relaxat, dar încrezător

Poziționarea mâinilor joacă un rol crucial în transmiterea masculinității și a ușurinței. Unele poziții eficiente includ: mâinile în buzunare pentru un look casual, fără efort; brațele încrucișate pentru o poziție mai asertivă și puternică; o mână în buzunar în timp ce cealaltă se sprijină pe șold sau atinge bărbia, adăugând varietate și profunzime.

- Distribuția greutateii pentru o poziție întemeiată

O ușoară deplasare a greutateii în față sau o distribuție uniformă a acesteia ajută postura să pară echilibrată și naturală.



3. Posing-ul la femei

Poziționarea femeilor pentru fotografie este o formă de artă care îmbină creativitatea, tehnica și înțelegerea modului de a pune în valoare frumusețea naturală. Scopul este de a crea un echilibru între flatarea subiectului și transmiterea stării de spirit dorite sau a poveștii din fotografie. Poziționarea femeilor se concentrează adesea pe curbe și eleganță. Fie că este vorba de modă, portret sau momente spontane, postura potrivită poate ridica o imagine, scoțând în evidență ce este mai bun în subiect.

- Eleganță și curbe

Pozarea femeilor empatizează adesea cu eleganța și curbele. Acesta este motivul pentru care o postură bună joacă un rol imens. O postură bună nu numai că sporește încrederea, dar ajută și la crearea unei siluete măgulitoare. Un spate drept și umeri relaxați împiedică corpul să pară aplecat sau rigid, ceea ce poate diminua impactul general al fotografiei. În plus, o ușoară schimbare a greutateii, cum ar fi plasarea unei greutate mai mari pe un picior, poate

crea curbe naturale și poate adăuga un sentiment de mișcare pozei. Acest tip de postură creează o poziție a corpului în formă de S și accentuează curbele.

- Plasarea mâinilor

În pozarea femeilor, plasarea mâinilor joacă un rol crucial, deoarece poate avea un impact semnificativ asupra compoziției generale, poate transmite emoție și poate spori fluxul natural al corpului. Mâinile plasate corect pot îndulci o poziție, pot crea curbe și pot împiedica corpul să pară rigid sau incomod, contribuind în cele din urmă la aducerea echilibrului și armoniei în fotografie. Mâinile sunt adesea plasate pe talie, jucându-se cu părul sau interacționând cu mediul înconjurător, ceea ce, de asemenea, face o fotografie mai interesantă.



Puterea unghiurilor

Pentru a vă transmite conceptul și a sublinia o emoție, un instrument excelent este să știți cum să utilizați anumite unghiuri. O ușoară întoarcere a corpului (45 de grade) creează dimensiune. Fotografiera din unghiul inferior – chiar de la sol – va oferi subiectului o poziție mai puternică. Acest unghi ar putea fi perfect în timp ce portretizează încrederea, sau adăugând mai multă înălțime, lungime modelului etc.

În sens invers – fotografia făcută de sus face ca subiectul să pară mai vulnerabil, mai mic și are un efect de scurtare.



GHIDUL PROGRAMELOR DE EDITARE

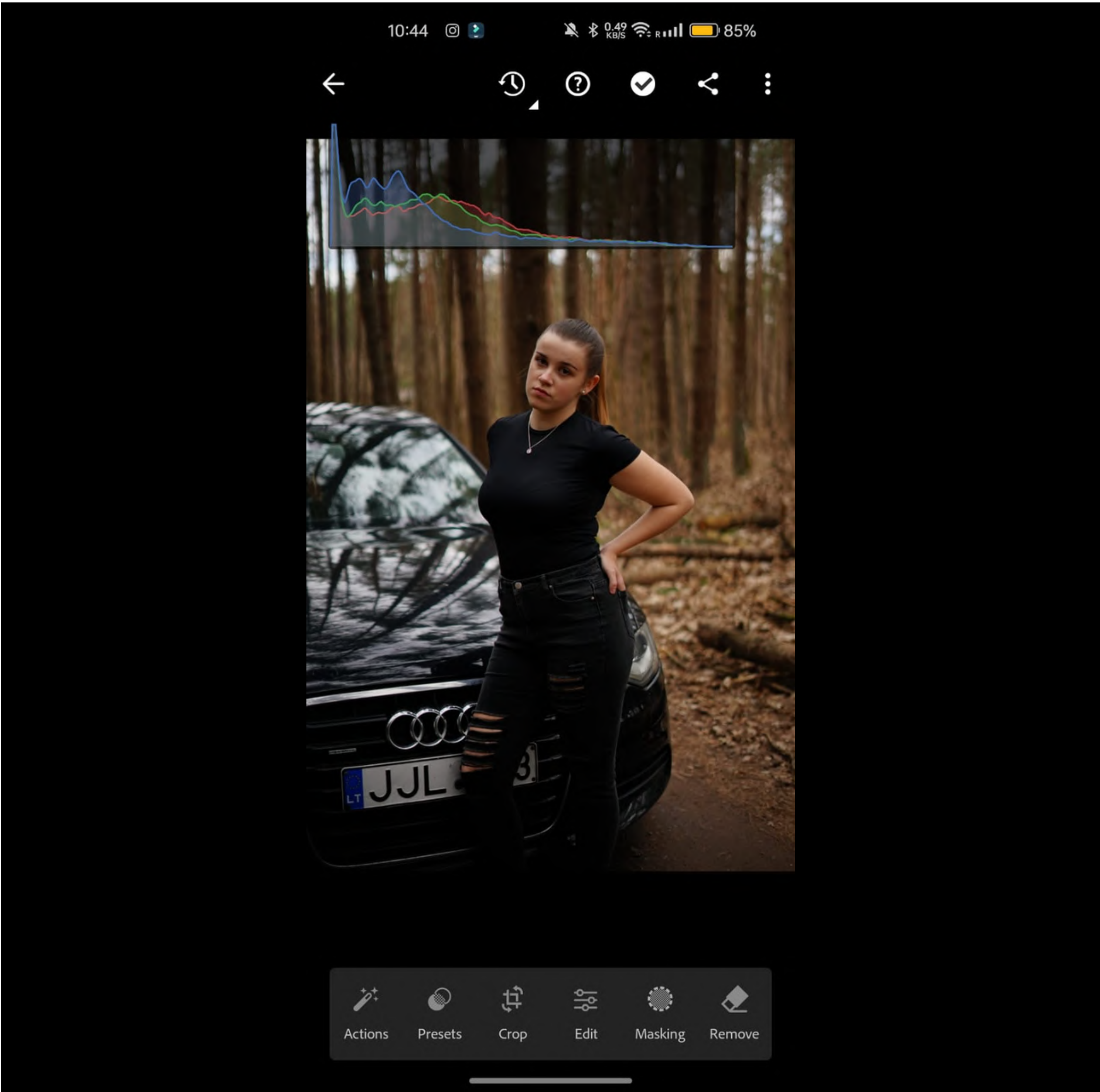
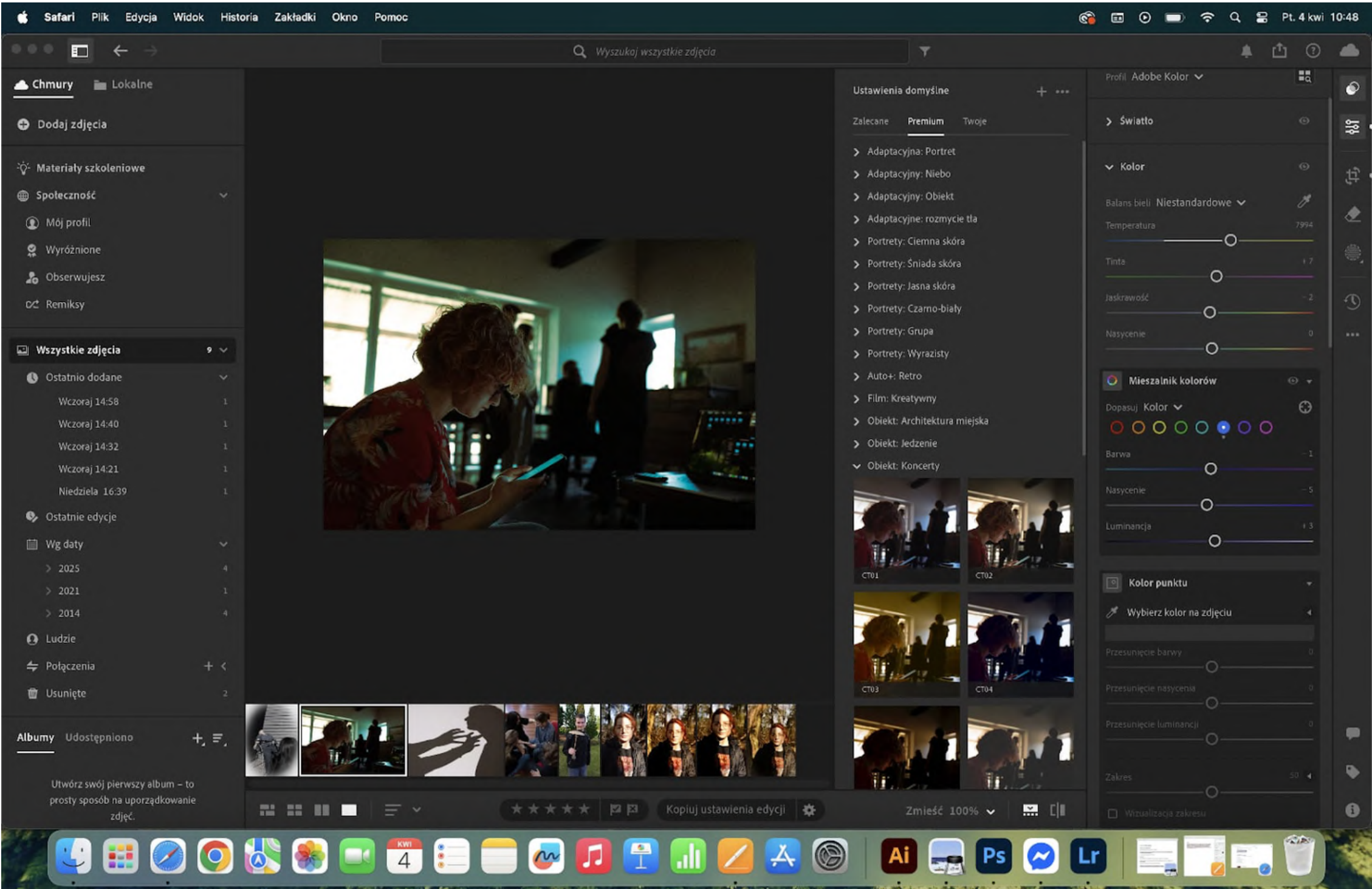
Lightroom

Adobe Lightroom este un instrument de editare foto de bază utilizat frecvent.

Principalele opțiuni de editare sunt:

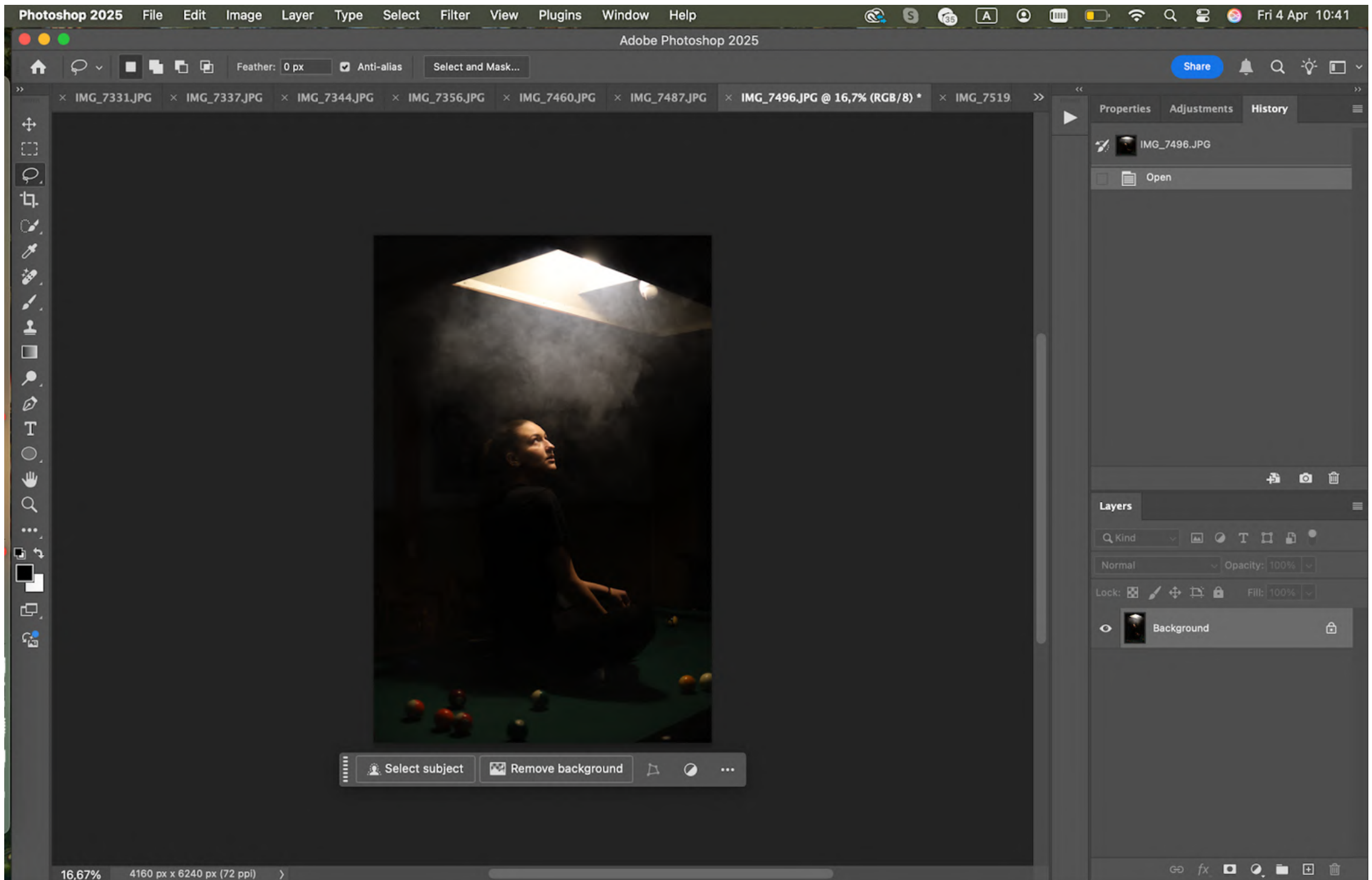
- Expunere
- Contrast
- Umbre
- Puncte de lumină
- Modificarea și echilibrarea diferitelor culori

Este posibil să adăugați efecte fotografiei dvs. de exemplu, textură, claritate, granulație, vigneta, blur. De asemenea, puteți modifica detaliile - acuitatea, zgomotul și controlul culorilor. În plus, există instrumente suplimentare, cum ar fi corecțiile lentilelor. Mai multe ajustări pot fi efectuate în timp ce selectați un obiect specific din imagine și faceți o mască - puteți modifica proprietățile obiectelor mascate fără a modifica restul fotografiei. Modulele principale ale Lightroom sunt Library și Develop. În plus, Lightroom vă oferă posibilitatea de a vă stoca fotografiile în Creative Cloud.



Photoshop

Acest program poate fi utilizat pentru mai multe sarcini, începând de la corecția culorii până la retușare.



Pași de bază pentru a obține versiunea perfectă a fotografiei voastre:

1. Deschideți fotografia în Photoshop. Dacă deschideți:
 - Formatul RAW, atunci fișierul se deschide în filtrul Raw și puteți începe să lucrați cu el
 - JPEG, atunci fișierul se deschide direct în spațiul de lucru principal.
2. Începeți cu corecția culorii, dacă nu ați făcut acest lucru în Lightroom. Mergeți la Filter > Camera RAW Filter și ajustați fotografia. Principalele funcții de utilizat:
 - Lumină (expunere, contrast, luminozitate, umbre, alb, negru)

- Culoare (reglați temperatura, vibrația, saturația)
- Efecte (pentru a adăuga Grain/Vignette pentru efectul vintage sau pentru a face fotografia mai clară cu Texture și Clarity)
- Curbe (pentru a controla manual zonele luminoase și întunecate prin tragerea curbei în sus sau în jos și intensitatea diferitelor nuanțe precum verde, roz, albastru sau galben)
- Color Mixer (pentru a edita saturația, luminozitatea și nuanța culorilor)
- Color Grading (pentru a schimba culorile pentru anumite părți ale fotografiei, de exemplu, pentru a adăuga verde la umbre)

3. Reveniți la Spațiul de lucru și începeți retușarea cu instrumentul Eliminare pentru a curăța fotografia de elementele care distrag atenția, cum ar fi petele etc.

1.4. Reglați umbrele și luminile cu metoda Dodge and Burn. Pentru aceasta:

- Mergeți la Adjustment layers, apăsați Curves.
- Faceți Curba în sus sau în jos, în funcție de faptul dacă doriți să iluminați sau să întunecați locurile.
- Apăsați comanda + I pentru a inversa stratul.
- Luați Brush Tool, asigurați-vă că în Default Background și Foreground colors aveți culoarea albă deasupra.
- Pictați petele făcând clic unul câte unul pe locul pe care doriți să îl modificați.

5. Utilizați IA pentru a elimina sau modifica detaliile:
Pentru a elimina:

- Luați instrumentul lasso și alegeți zona.
- Apăsați generative fill, lăsați bara de text goală și așteptați.
- Alegeți varianta care vă place cel mai mult.

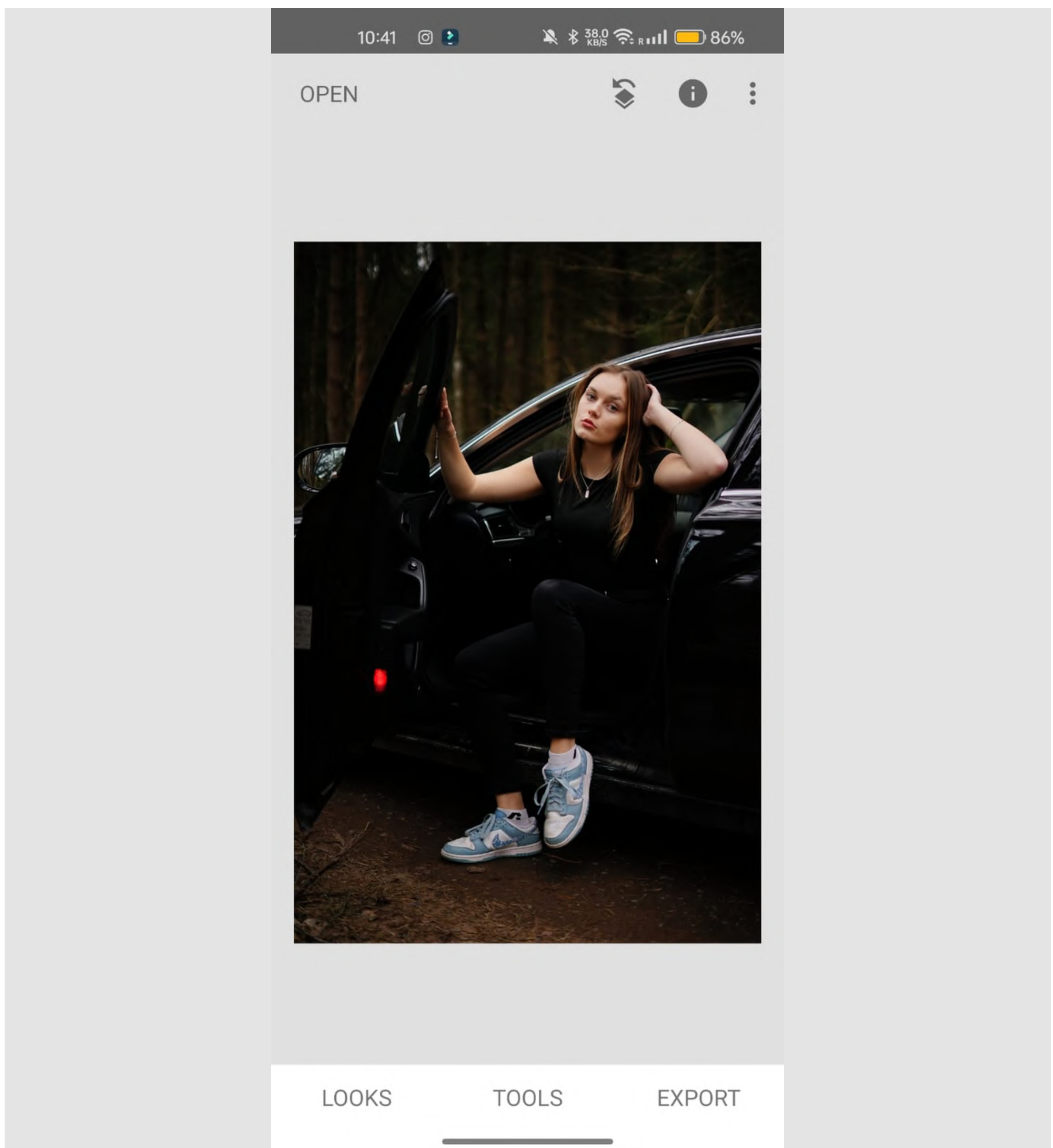
Pentru a modifica:

- Luați instrumentul lasso și alegeți zona.
- Apăsați generative fill, scrieți solicitarea dvs. și așteptați.
- Alegeți variația care vă place cel mai mult.

6. Puteți schimba formele corpurilor, fețelor etc. utilizând funcția Liquify. Pentru aceasta mergeți la Filter > Liquify și schimbați instrumentul de care aveți nevoie și faceți modificările.

Snapseed

Snapseed este un instrument simplu și puternic de editare foto utilizat pe telefoanele mobile. Snapseed este dezvoltat de Google și este disponibil atât pentru dispozitive Android, cât și iOS.



Instrumentele din acest software sunt variate, de la editarea de bază, cum ar fi luminozitatea, saturația și instrumentele HSL, la instrumente mai interesante, cum ar fi expunerea dublă. Și, de asemenea, acceptă formatul RAW.

Iată câteva instrumente de editare cheie în Snapseed:

- Tune image - Tunarea imaginilor prin controale de lumină de bază, cum ar fi luminozitate, Contrast, Saturație, Umbre etc.
- Curbe - Este un instrument de editare avansat care vă oferă un control precis asupra imaginii de ton.
- Expand - Putem extinde fotografia cu ajutorul instrumentului Expand. Dar nu funcționează de fiecare dată perfect.
- Healing - Acest instrument este utilizat pentru eliminarea obiectelor nedorite.
- Brush- Putem peria o zonă și controla arderea, saturația, temperatura și expunerea.
- Selectiv - Putem selecta un punct din fotografie și putem ajusta Luminozitate, Contrast, Saturație și Structură. Putem ajusta dimensiunea aceluși punct și putem copia acel punct pentru a-l lipi oriunde.
- Lens blur - Acest instrument ajută la estomparea zonei și chiar controlează puterea estompării.
- Double exposure - Acesta este un instrument creativ care vă permite să amestecați mai multe imagini pentru a avea un efect stratificat.

Este un instrument de editare mobil foarte recomandat datorită calității ridicate, fără reclame și datorită interfeței minimaliste pentru utilizator.



Tune Image

Crop

Selective

Glamour Glow

Grainy Film

Noir

Vignette

Details

Rotate

Brush

Tonal Contrast

Retrolux

Portrait

Double Exposure

Curves

Perspective

Healing

Drama

Grunge

Head Pose

Text

White Balance

Expand

HDR Scape

Vintage

Black & White

Lens Blur

Frames

LOOKS

TOOLS

EXPORT

HLAS FOTOGRAFIE

În photovoice puteți combina povestirea cu fotografia pentru a da putere comunităților marginalizate, pentru a reflecta asupra provocărilor, experiențelor lor și pentru a sensibiliza opinia publică cu privire la anumite probleme sociale sau la orice fel de probleme cu care se confruntă. Photovoice ajută oamenii să dobândească autonomie în împărtășirea poveștilor lor, dezvăluie probleme ascunse sau trecute cu vederea și poate construi o înțelegere colectivă și acțiune.

Mesaj

Mesajul din spatele fiecărei fotografii este cel mai puternic aspect al photovoice, deoarece puteți arăta emoții pe care nu le puteți exprima în alt mod, astfel încât fotografia vă poate exprima





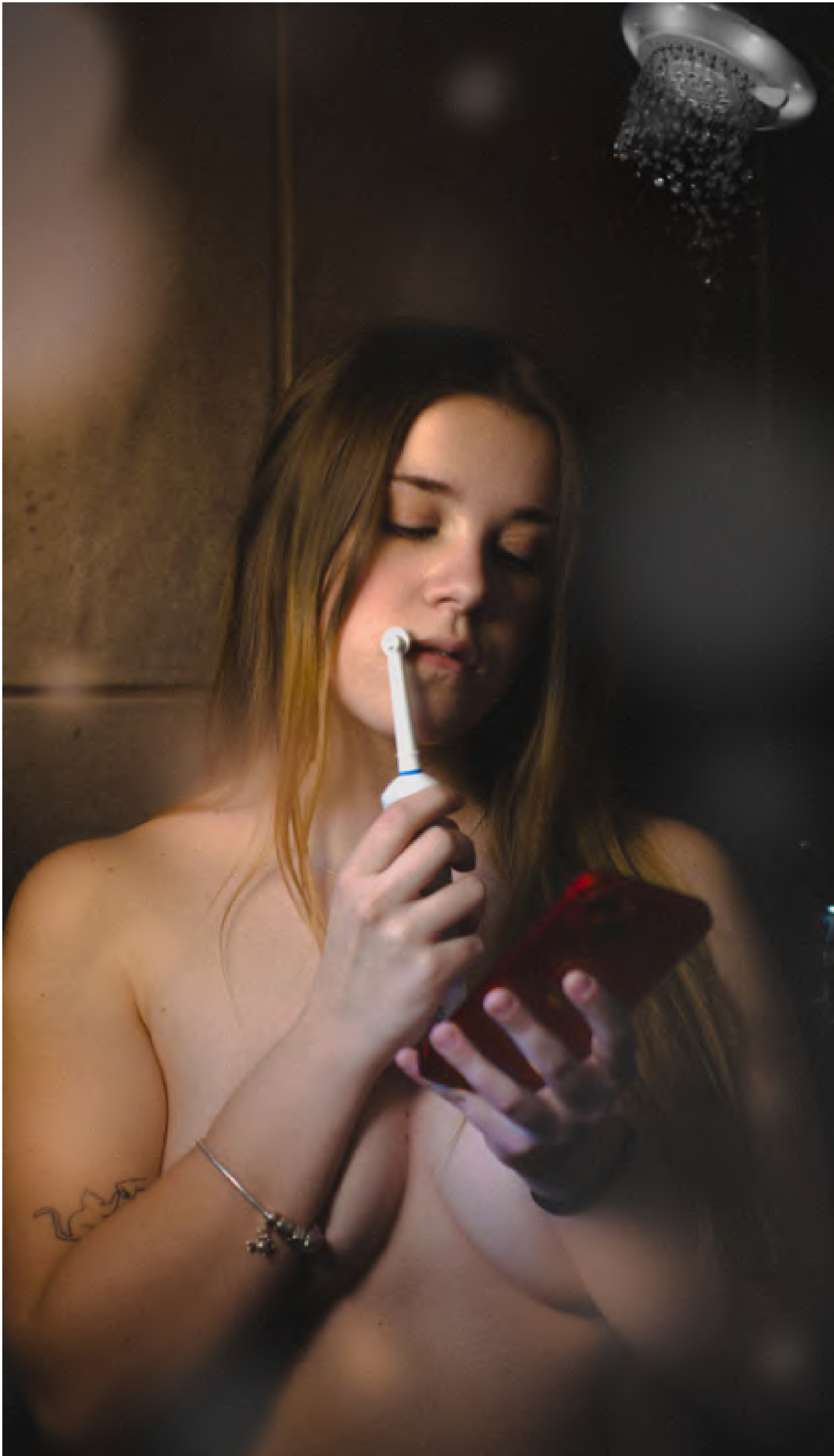
Lumina

Contrastul luminos exprimă importanța subiectelor fotografiate, putând evidenția sau ascunde anumite obiecte. Umbrele pot simboliza misterul sau opresiunea, în timp ce lumina reprezintă speranță.



Căldura

Căldura/răceala imaginii poate transmite emoții: nuanțele calde exprimă fericire, liniște sau iubire, în timp ce cele reci sugerează tristețe sau distanță.



Posing/Expresie

Expresia feței sau limbajul corporal al modelului sunt cruciale pentru transmiterea mesajului, deoarece ilustrează vizual emoția pe care fotograful dorește să o transmită.



Posing-ul este la fel de important, deoarece limbajul corporal face parte din comunicarea non-verbală, principala modalitate prin care oamenii se înțeleg între ei.



Culori

Culorile vibrante tind să exprime emoții mai pozitive, în timp ce nuanțele pastelate creează o atmosferă calmă și liniștitoare.



Fotografiile alb-negru pot fi dramatice; negrul simbolizează o prezență puternică și îndrăzneță, în timp ce albul aduce echilibru și spațiu.



OPORTUNITĂȚI DE CARIERĂ:

Explică cum abilitățile de fotografie și editare pot conduce la angajare sau activități de freelancing. Abilitățile de fotografie și editare pot deschide o gamă largă de oportunități profesionale, de la angajare în companii publice sau private până la activitate independentă. În prezent, multe afaceri se bazează pe conținut vizual de înaltă calitate pentru promovarea produselor și serviciilor online, în special pe rețelele de socializare și site-uri web. Aceasta înseamnă că fotografi și editorii calificați sunt foarte căutați. Cu disciplina potrivită și o investiție inițială în echipament, poți construi un portofoliu și poți căuta oportunități de angajare. Lucrul pe contract la o companie poate oferi stabilitatea unui venit fix, dar uneori poate limita libertatea creativă. Cunoașterea preferințelor tale personale referitoare la tipul de angajare dorit te va ajuta să-ți planifici cariera. Poți lucra în organizații private, companii, outlet-uri media sau instituții de stat (de exemplu, poți deveni specialist în relații publice ca parte a unei echipe creative).



Activitatea freelance îți oferă libertatea de a-ți alege clienții și proiectele, dar necesită și abilități puternice de auto-promovare și administrare. Una dintre cele mai importante abilități pentru un freelancer este identificarea unei nișe pentru a atrage clienții potriviți. O nișă reprezintă o arie specifică a fotografiei (cum ar fi portrete, nunți, modă, călătorii etc.) pe care te concentrezi și îți construiești reputația. Prin specializare, demonstrezi potențialilor clienți că ești expert în domeniul respectiv, ceea ce te ajută să te diferențiezi pe o piață competitivă. În acest punct, poți analiza și în ce măsură dorești să practici fotografia din punct de vedere artistic sau comercial. Răspunsul te va ghida în alegerea între clienți individuali, companii, galerii de artă sau curatorii.

Odată ce ai găsit nișa ta, construirea unei mărci personale puternice este esențială pentru dezvoltarea carierei. Marca ta personală reprezintă modul în care te prezinți și îți expui munca lumii. Aceasta include stilul tău vizual, modul de comunicare, prezența online și valorile din spatele fotografiilor tale. Pentru a-ți construi această marcă, poți folosi platforme de social media sau un site personal pentru a-ți expune cele mai bune lucrări, pentru a spune povestea din spatele fotografiilor și pentru a te conecta cu publicul. Găsirea persoanelor potrivite necesită răbdare. Consecvența în stil și mesaj te ajută să rămâi memorabil și facilitează înțelegerea activității tale de către potențialii clienți.

De-a lungul timpului, o nișă clar definită și o marcă personală puternică pot duce la mai multe oportunități, clienți recurenți și un venit stabil din activitatea pe care o iubești.



Fotografiile care ilustrează „Ghid de fotografie pentru sprijinirea angajabilității tinerilor” au fost făcute de participanți în cadrul proiectului.

MATERIALE UTILIZATE

- <https://visualeducation.com/understanding-the-exposure-triangle/>
- <https://www.outdoorphotographyschool.com/what-is-aperture-in-photography/>
- [Adobe, What is ISO in photography and how to use it.](#)
[Ivy Chen](#)
- [25.8.2023 Skillmea Tím](#)
- <https://www.liveabout.com/photographer-525676>
- <https://www.unitemps.com/career-advice/careers-in-photography/>